

5. Тема – Профсоюз

Теперь Вам известно, как доверенное лицо участвует в организации условий труда работников, а также по каким вопросам, и как оно общается с работодателем. Также Вы уже знаете, что регулирует закон о трудовом договоре, какие права у работников и как их защищать.

Данная глава посвящена роли профсоюзов в трудовых отношениях – для чего и как создают профсоюзы, как профсоюзы действуют и увеличивают своё членство.

Содержание

5.1	Что такое профсоюз?	2
5.2	Для чего нужен профсоюз?	2
5.3	Уровни действия профсоюзов	2
5.4	Учреждение профсоюза	3
5.4.1	Юридическая форма профсоюза	3
5.5	Руководство профсоюзами	4
5.5.1	Виды профсоюзных собраний	4
5.5.2	Учредительное собрание профсоюза	4
5.6	Увеличение членства	5

5.1 Что такое профсоюз?

Профсоюз – это добровольная организация, созданная по желанию и инициативе работников. Работники объединяют в профсоюзе свои силы, чтобы защищать свои права и интересы, а также сотрудничать с работодателем для улучшения условий труда.

Профсоюзы независимы от работодателей, госучреждений и других организаций. Это означает, что члены профсоюза сами решают, чем занимается профсоюз, как им руководят, на что и каким образом используют членские взносы, а также какую позицию занимает профсоюз по важным для работников вопросам.

Деятельность конкретного профсоюза зависит от того, в какой экономической отрасли и на каком предприятии работают его члены, а также от численности его членов. Как правило, профсоюз:

- ✓ ведёт с работодателем переговоры по оплате труда и другим вопросам трудовых отношений;
- ✓ защищает работников от произвола работодателя;
- ✓ поддерживает работников в трудовых спорах с работодателем;
- ✓ оказывает юридическую помощь в решении трудовых споров;
- ✓ создаёт чувство общности на рабочем месте.

Члены профсоюза платят членский взнос, как правило, в размере одного процента от брутто-зарплаты. Членские взносы профсоюзы используют на оплату услуг юристов и экспертов, на обучение доверенных лиц и членов профсоюза, а также на другую деятельность, которая помогает профсоюзам быть компетентными и сильными.

5.2 Для чего нужен профсоюз?

Профсоюзы стали создаваться более 100 лет тому назад, когда работники поняли, что работодатель в трудовых отношениях всегда более сильная сторона, так как он решает, кого и на каких условиях принимать на работу – следовательно, работодатель определяет и условия труда, из которых для работника самые важные - это оплата труда и рабочее время. Так как в одиночку очень трудно добиться от работодателя более благоприятных условий труда, работники создали профсоюз, чтобы вести переговоры сообща и договариваться в коллективном договоре о таких условиях, которые устраивают членов профсоюза.

Заключая коллективный договор, профсоюз берёт на себя обязанность соблюдать трудовой мир. Другими словами, профсоюз гарантирует, что во время действия коллективного договора не будет забастовок с целью потребовать от работодателя лучших условий труда, чем записанные в договоре.

5.3 Уровни действия профсоюзов

Профсоюзы, как правило, действуют на трёх уровнях. Первый – профсоюз представляет своих членов на рабочих местах, общаясь непосредственно с работодателем. Здесь заключают коллективный договор предприятия, осуществляется информирование и консультирование с работодателем, профсоюз следит за тем, чтобы были оформлены индивидуальные трудовые договоры и соблюдались оговорённые условия труда.

Отраслевые профсоюзы ведут переговоры по коллективным договорам с объединениями работодателей на уровне сектора, обмениваются с ними информацией по вопросам, важным

для всей отрасли и в решении которых заинтересованы обе стороны. Отраслевые профсоюзы направляют деятельность доверенных лиц на предприятиях, а также оказывают поддержку общегосударственному центральному союзу.

Отраслевой профсоюз может состоять из отделений, созданных на местах, или объединять в союз самостоятельные профсоюзы на уровне предприятий. Многие профсоюзы признают и одиночных членов, у которых нет отдельной организации на рабочем месте.

Третий уровень деятельности профсоюзов – это общегосударственные центральные союзы (в Эстонии, например, ЦСПЭ и TALO), цель которых состоит в том, чтобы заключать соглашения с Центральным союзом работодателей и правительством как работодателем, а также участвовать в законотворчестве в сферах, имеющих для работников первостепенное значение – прежде всего, по вопросам труда, трудовой занятости, социальной защиты и экономики.

5.4 Учреждение профсоюза

Создать профсоюз могут, по крайней мере, пять работников. Чем больше членов в профсоюзе, действующем на рабочем месте, тем лучшие возможности имеют работники в решении своих проблем на переговорах с работодателем. Сильные профсоюзы ставят перед собой задачу достичь, по крайней мере, 50-процентного членства работников в профсоюзе, что является достаточной силой для достижения результатов.

Если вы желаете создать на своём рабочем месте профсоюз, то в первую очередь надо выяснить, какой уже действующий в Эстонии отраслевой профсоюз объединяет представителей вашей профессии. Это можно посмотреть по адресу:

<http://www.eakl.ee/?pid=161&lang=6>.

Свяжитесь с этим профсоюзом или обратись за советом в Центральный союз профсоюзов Эстонии – опытные работники отраслевого и Центрального союза дадут вам совет и помогут корректно выполнить все действия, необходимые для учреждения профсоюза.

5.4.1 Юридическая форма профсоюза

У профсоюза есть две возможные формы деятельности. Если создаваемый на рабочем месте профсоюз хочет объединиться с действующим отраслевым профсоюзом, то вместо учреждения юридического лица нужно создать отделение профсоюза. Другой вариант – создать профсоюз как юридическое лицо, который вступит в союз профсоюзов, действующий на общегосударственном уровне.

Отделение профсоюза (не юридическое лицо)

- ✓ действует на основании устава отраслевого профсоюза;
- ✓ не нуждается в своей бухгалтерии;
- ✓ не обязано отчитываться перед Налогово-таможенным департаментом.

Профсоюз (юридическое лицо):

- ✓ имеет устав;
- ✓ его заносят в регистр профсоюзов;
- ✓ ведёт бухгалтерию;
- ✓ подотчётен Налогово-таможенному департаменту.

5.5 Руководство профсоюзами

Работу профсоюза направляют руководящие органы, которые избираются членами организации. Как правило, общегосударственный и отраслевой профсоюз имеют следующие руководящие органы: общее собрание (которое может также называться съездом или конференцией), совет уполномоченных и правление.

Профсоюз, действующий на рабочем месте, или отделение профсоюза должны обязательно избрать одно или несколько доверенных лиц, в поддержку которым можно избрать и правление, состоящее из нескольких человек. Права и обязанности членов профсоюза и руководящих органов зафиксированы в законах и уставе профсоюза.

5.5.1 Виды профсоюзных собраний

Для организации своей деятельности и общения с членами, профсоюзы проводят собрания, наиболее распространенными из которых являются:

- ✓ общее собрание, в том числе отчётно-выборное собрание;
- ✓ собрание правления;
- ✓ собрание работников.

Общее собрание – высший орган каждого профсоюза, его следует проводить, по крайней мере, раз в год. На таком собрании члены подводят итоги работы организации и намечают планы на будущее. При необходимости общее собрание выбирает доверенное лицо и правление. В компетенцию общего собрания входит утверждение бюджета и отчёта за хозяйственный год, определение размера членского взноса и ряд других вопросов. Учреждение профсоюза также происходит на общем собрании, но его повестка отличается от повестки обычного общего собрания.

Собрания правления проводят по необходимости, обычно не реже одного раза в месяц. Собрания работников можно созывать для обсуждения вопросов, которые касаются всех работников, а также для того, чтобы получить широкую поддержку требованиям или акциям профсоюза.

Собрание правомочно принимать решения, если выполнено, установленное в уставе требование кворума. Поэтому важно регистрировать участников собрания. В начале каждого собрания принимают решения по процедурным вопросам.

Ни одно собрание не может проходить без председательствующего и секретаря, который корректно ведёт протокол, фиксируя все решения собрания. Затем необходимо утвердить повестку дня собрания.

5.5.2 Учредительное собрание профсоюза

На учредительное собрание профсоюза нужно пригласить работников, которые желают создать профсоюз. Профсоюз создают члены-учредители, то есть те работники, которые написали заявления о вступлении в профсоюз, участвуют в учредительном собрании и подписывают учредительный договор. На регистрационном листе, где указаны название собрания и дата его проведения, участники учредительного собрания должны зафиксировать свои контактные данные и подтвердить участие в собрании подписью.

Создание профсоюза происходит заключением учредительного договора. В нём необходимо указать название учреждаемого профсоюза, место его нахождения, адрес и цель, имена учредителей, личные коды, места жительства, обязанности учредителей, а также имена членов правления, их личные коды и места жительства. Заключением учредительного договора утверждают и приложенный к нему устав организации.

Учредительный договор и утверждённый устав подписывают все учредители. На учредительном собрании выбирают доверенное лицо. На нём также выбирают членов правления и при необходимости ревизора. В протоколе обязательно следует указать срок полномочий избранных представителей. Собрание должно также определить размер членского вноса, порядок и цель использования собранных денежных средств. В протоколе отражают ход собрания, в нём необходимо зафиксировать все решения, результаты голосования и другие важные обстоятельства.

О создании профсоюза (как отделения, так и юридического лица) необходимо письменно информировать работодателя. Согласно пункту 1, части 1, статьи 21 закона о профессиональных союзах на доверенное лицо возложена обязанность сделать это в течение одного месяца со дня проведения учредительного собрания. В извещении надо указать имя и фамилию доверенного лица, рабочее место и срок полномочий. Если профсоюз создан как юридическое лицо, необходимо также указать имена, рабочие места и срок полномочий избранных членов правления профсоюза.

Для регистрации профсоюза-юридического лица необходим устав, утверждённый на учредительном собрании, который следует представить вместе с другими учредительными документами (учредительный договор, лист регистрации участников, список членов правления и протокол собрания) в отдел регистра уездного суда. Адрес ближайшего отдела регистра уездного суда найдёте в интернете на сайте (<http://www.kohus.ee/2032>).

5.6 Увеличение членства

Профсоюз как организация, основанная на добровольном членстве, должна стремиться к его увеличению. Во-первых, членство обеспечивает представительность профсоюза – чем больше работников состоит в профсоюзе, тем более серьёзным партнёром он является для работодателя. Во-вторых, растущее членство повышает возможности на переговорах и в проведении акций. Увеличение членства важно ещё и потому, что средства, поступающие в виде членских взносов, способствуют стабильной деятельности профсоюза.

Поскольку результативная вербовка закладывает основу всей профсоюзной деятельности, то очень важно, чтобы привлечение новых членов не было делом только доверенного лица. Организацию вербовки необходимо тщательно продумать и распределить обязанности – кто чем будет заниматься. Несомненно, доверенное лицо нуждается в поддержке со стороны работников общегосударственного отраслевого профсоюза. Желательно привлекать к вербовке новых членов также активистов, поощряя лучших из них, например, призами.

Чтобы рост членства был последовательным, вербовку необходимо рассматривать как стратегический процесс. Это означает, что надо сформулировать цели вербовки, определить возможные места увеличения членства, предусмотреть средства и составить конкретную программу деятельности.

Помните – хотя информация о деятельности профсоюза может распространяться сама по себе, даже самая успешная организация нуждается в хорошей рекламе. Ищите способы, как регулярно информировать о целях профсоюза, его деятельности и достижениях и тех

работников, которые не являются членами профсоюза. О наиболее важных событиях сообщайте в прессу.

Очень важно, чтобы новые члены не остались без внимания, которое им оказывали в период вербовки. С членами профсоюза надо регулярно общаться, информировать их о деятельности и целях организации, о её достижениях, привлекать их к ежедневной профсоюзной работе.

В работе по увеличению членства профсоюза сложились конкретные принципы. Во-первых, вербуя новых членов, доверенное лицо пропагандирует ценности, принципы, цели, имидж, трудовые победы и услуги профсоюза, а также людей, которые являются членами профсоюза. Представитель профсоюза должен быть в общении с работниками честным и, естественно, верить в то, о чём он говорит людям.

Во-вторых, общаясь с потенциальным членом, необходимо выяснить важные именно для него конкретные проблемы, в решении которых может быть помощь от членства в профсоюзе. Так можно убедить в том, что рассказанное работнику о пользе профсоюза, соответствует истине. Ни в коем случае нельзя раздавать необдуманных обещаний, вербуя в профсоюз новых членов.

В-третьих, необходимо просто и понятно изложить работникам содержательные аргументы в пользу членства в профсоюзе. В первую очередь, это желание и умение улучшить условия труда, заключать коллективные договоры, а также участвовать в информировании и консультировании. Важное место занимают также услуги, предлагаемые членам, пакет которых каждый профсоюз формирует в соответствии с их пожеланиями.

Не менее важны и эмоциональные аргументы – профсоюз развивает у работников чувство солидарности и единства, увеличивает силу в отношениях с работодателем и ведет пропаганду профессиональной чести.

Для привлечения в профсоюз новых членов необходима постоянная работа – доверенное лицо и активисты должны регулярно общаться с коллегами, выслушивать их, предлагать решение проблем с помощью профсоюза и т.п. На ряде предприятий профсоюз договорился с отделом персонала, который информирует всех новых работников о существовании профсоюза и возможности в него вступить.

С целью увеличения членства профсоюзы проводят и разовые вербовочные кампании. При возможности кампанию следует увязать с поиском решения какой-либо конкретной проблемы трудовой жизни, поддержать её отражением в медиа и привлекательными инфоматериалами, в ходе кампании проводить более частые, чем обычно, встречи с работниками – например, приветствовать работников утром, рассказывая им при этом о деятельности профсоюза. На рабочих местах можно проводить специальные собрания и мероприятия на тему вербовки.